

M Capital cumple 20 años

La sociedad malagueña M Capital acaba de celebrar su 20 aniversario como líder en el sector andaluz de los fondos privados.

En estas dos décadas, no sólo ha conseguido superar las tendencias negativas del mercado, sino que ha afianzado su posición participando en nuevos sectores y demostrando su rentabilidad en cada ejercicio

Leonor Pérez

DICEN que 20 años no es nada. Sin embargo, los años no pasan igual para todos, menos aún en el ámbito económico. Celebrar aniversarios en tiempos en los que la economía se ha visto abocada al ritmo impuesto por las fluctuaciones de un mercado global en recesión, no es una prueba fácil de superar por cualquier empresa.

Muchas son las que se han visto arrastradas por las críticas oleadas económicas. Las mismas oleadas que, al mismo tiempo, han ayudado a consolidar a otras firmas. Es el caso de M Capital, la empresa malagueña líder en el sector de los fondos privados, que aca-



El Consejo de Administración de M Capital, S.A., con su presidente, Luis de la Maza Garrido, en el centro.

ba de celebrar su segunda década siendo referente a escala regional y nacional.

Muchos son los cambios que ha afrontado la firma andaluza desde aquellos inicios en los que su aparición en el mercado significó el estreno en Andalucía en un sector hasta entonces prácticamente inexistente en nuestra Comunidad, el del capital riesgo privado. Por aquel entonces, los integrantes de la empresa debían llamar a la puerta de las empresas para entrar en su accionariado, "algo que es ra-

dicalmente diferente hoy en día", según Juan Luis Galán, actual director general de la empresa y testigo de aquellos primeros tiempos duros.

En esos 20 años, M Capital se ha consolidado en el sector y ha sabido ejercer ese liderazgo en la iniciativa empresarial, en la vida económica y social de Andalucía, una Comunidad autónoma donde precisamente ha concentrado sus inversiones. Muchas de ellas se han destinado a ciudades andaluzas de tamaño medio, con un alto potencial económico. Son el

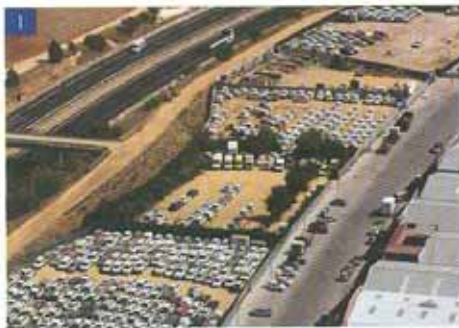
caso, de las inversiones realizadas o en proyecto en localidades como Antequera y Lucena.

En primera fila

Durante ese tiempo, la entidad ha sabido dotarse de un núcleo de accionistas de primera fila, tanto empresas andaluzas como regionales y entidades financieras. Las acciones se reparten entre Construcciones Vera, Cajasur, FCC Medio Ambiente y Unicaja –cada una de ellas con una participación del 16,76%–; Cajamar, con el 9,39%;

Cifras elocuentes

TRAS estos 20 años, M Capital ha sabido consolidarse como la única sociedad de inversión, de capital privado, existente en Andalucía y la primera en ranking de rentabilidad sobre recursos propios. Las cifras demuestran que el grupo ha logrado mejorar la rentabilidad financiera sobre el capital invertido, a pesar de la crisis. Su beneficio, después de impuestos, alcanzó los 552.115 euros. Con un capital social de casi 3,6 millones de euros, su patrimonio neto asciende a 7,2 millones, que representa un 8,12 de aumento respecto al año anterior. El valor neto de las inversiones en cartera asciende a 11 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,9%. ■



1. Campas, Carmona (Sevilla). 2. Trabajos verticales Sirio Multiservicios. Central de gas ciclo combinado de Astom. 3. Fachada Hotel La Magdalena.

Proyección cultural

LOS Premios Mediterráneos de Cultura M Capital también se han hecho un hueco en la vida cultural malagueña y andaluza. Concebidos para distinguir cada año la actuación civil industrial o comercial relacionada con la cultura que haya tenido lugar en Málaga, estos premios han revitalizado y reconocido socialmente el papel de otras empresas y de particulares. Sin embargo, no es la única intervención cultural de la empresa. M Capital ha creado también una pinacoteca de pintores nacidos en Málaga, con cuadros de Vicente Navas, Francisco Rodríguez Lobo, Joaquín Rubio, M^a Ángeles Barceló o James Rittwagen.

En el ámbito formativo, además de ciclos de seminarios y conferencias, la entidad hace entrega cada año del 'Premio Emprendedores M Capital. Ideas y Personas para el Centro de Andalucía'. Su objetivo



IX Premio de Cultura M Capital.

no es otro que fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en los estudiantes que se encuentran en ciclos formativos iniciales. El premio cuenta con dos modalidades, el 'Mejor Proyecto de Empresa y la Mejor Idea de Empresa'. ■

Famadesa, con el 8,65%; y Acciona y Vallehermoso, con un 7,45% cada una.

Por lo que respecta al portafolio actual de las empresas participadas por M Capital, la sociedad malagueña está presente en más de 19 firmas de diversos sectores. Dentro del sector inmobiliario, destaca la sociedad Inveosa Desarrollos Inmobiliarios, que desarrolla su actividad en la promoción inmobiliaria residencial, y la sociedad Desarrollos Industriales de Málaga (DIMA), dedicada a la promoción industrial.

El sector del ocio y el turismo y los servicios de automoción es el segundo pilar de la cartera de participaciones de M Capital. En él destaca su in-

versión en las sociedades Hotel Antequera y Golf Antequera, promoción urbanística, explotación de un campo de golf de 18 hoyos y de un hotel de cuatro estrellas; y la sociedad, Swing Rent a Car, dedicada al alquiler y venta de vehículos, ubicada en Marbella.

Otro de los sectores tradicionales de M Capital, desde su constitución, ha sido el de las comunicaciones, destacando su participación en la revista Andalucía Económica y la televisión Localia Málaga.

A prueba de crisis

A pesar de llevar dos décadas a sus espaldas, M Capital aún se considera una empresa joven. Sin

embargo, la gestión y el desarrollo de proyectos de inversión continuado, junto a la evolución positiva de sus resultados y beneficios económicos constituyen argumento para considerarla una sociedad en plena madurez.

Así lo mantiene su presidente, Luis de la Maza, quien asegura que esa madurez es la que lleva a M Capital a sobrellevar épocas de crisis en las que, como ahora, hay una notable disminución del número de créditos concedidos a las empresas.

Para el futuro, sólo quedan buenas expectativas, incluso en momentos convulsos. "Estoy seguro de que nuestras empresas, en general, sabrán adaptarse a la coyuntura desfavorable que

estamos viviendo y trabajar intensamente para mejorar todos los procesos de gestión, y así prepararse para épocas de mayor expansión económica", según De la Maza.

Son precisamente estas épocas de crisis las que obligan a muchas empresas a buscar medios diferentes de financiación. Lejos de querer convertirse en un sustituto de una entidad financiera, el objetivo de la sociedad malagueña es dar respuesta a los nuevos instrumentos financieros que reclama el mundo empresarial para hacer frente a los futuros retos económicos. Sin la intervención de las empresas de capital riesgo, estos desafíos supondrían auténticos saltos sin red. ■